

Štatút a pravidlá marketingovej akcie „Bosch Finish“

Zmyslom tohto štatútu je úprava pravidiel marketingovej akcie „Bosch Finish“ (ďalej len „akcia“). Tento štatút je jediným platným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej akcie vo vzťahu k spotrebiteľom na území Slovenskej republiky. Tento štatút môže byť pozmenený iba formou písomných dodatkov.

1. Usporiadateľ a organizátor akcie:

Usporiadateľom akcie je **BSH domácí spotřebiče s. r. o.**, so sídlom: Radlická 350/107c, 158 00 Praha 5, Česká republika, IČO: 251 26 954, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, oddiel C, vložka 51947.

BSH domácí spotřebiče s.r.o. – organizačná zložka Bratislava, so sídlom Ambrušova 5785/4 , 821 04 Bratislava, IČO: 36 070 904, zapísaná v obch. registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Po, vložka 981/B, v mene ktorej koná Per Funch, vedúci organizačnej zložky.

Organizátorom akcie je **Revolta s.r.o.**, so sídlom Praha 7 - Holešovice, Dukelských hrdinů 972/20, PSČ 170 00, IČO: 27167518, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, oddiel C, vložka 101439 (ďalej len „organizátor“).

2. Termín a miesto konania akcie:

Akcie prebieha v termíne **od 1. 5. 2020 00:00:01 hod do 14. 6. 2020 23:59:59 hod** (ďalej len „**doba konania akcie**“) výhradne v autorizovaných predajniach domácich spotrebičov Bosch so sídlom vo Slovenskej republike, resp. v autorizovaných e-shopoch spotrebičov Bosch, ktorých prevádzkovatelia majú sídlo na území Slovenskej republiky, ktorých zoznam je možné nájsť na www.bosch-home.sk (ďalej len „**miesto konania akcie**“).

3. Účastník akcie:

Účastníkom akcie sa môže stať výlučne fyzická osoba staršia ako 18 rokov s trvalým pobytom a adresou na doručovanie na území Slovenskej republiky (ďalej len „**záujemca**“).

Z akcie sú vylúčení osoby v pracovnom alebo obdobnom vzťahu k usporiadateľovi akcie, organizátorovi, ako aj osoby im blízke podľa príslušných právnych predpisov. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je osobou v pracovnom alebo obdobnom vzťahu k uvedenej spoločnosti, alebo osoba jej blízka, výhra sa neodovzdá. Rovnako tak sa výhra neodovzdá v prípade, ak usporiadateľ zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorá dopomohla danému účastníkovi k získaniu výhry. Neodovzdané výhry prepadajú v prospech usporiadateľa k ďalším marketingovým či charitatívnym účelom. Za osobu blízku sú považované osoby uvedené v § 116 a nasl. zák. č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník, v znení neskorších predpisov.

Účastníkom akcie sa stane osoba spĺňajúca podmienky stanovené v predchádzajúcich odsekoch, ktorá sa do akcie platne registruje podľa čl. 4 (ďalej tiež „**účastník**“).

4. Princíp a podmienky akcie:

Účastník sa do akcie zapojí tak, že si v čase konania akcie:

- 1) Zakúpi akčný výrobok – domáci spotrebič **umývačku riadu značky Bosch** (ďalej len „**akčný výrobok**“), a to v ktoromkoľvek kamennom obchode, ktorý je autorizovaným predajcom spotrebičov Bosch so sídlom na území Slovenskej republiky alebo prostredníctvom autorizovaného internetového obchodu spotrebičov Bosch prevádzkovaného osobou so sídlom alebo miestom podnikania na území Slovenskej republiky, pričom za tento nákup akčného výrobku (ďalej len "**akčný nákup**") obdrža účastník od príslušného predajcu pokladničný doklad / faktúru (daňový doklad), s ktorým sa môže zaregistrovať do tejto akcie (ďalej len "**akčná účtenka**"). Za akčný výrobok sa považuje výhradne nový výrobok. Z akcie sú vylúčené bazárové a servisované výrobky alebo výrobky už používané;

a

- 2) v dobe konania akcie navštívi webové stránky umiestnené na URL adrese www.boschfinish.sk (ďalej len „**akčný web**“), kde prostredníctvom k tomu určeného registračného formulára (ďalej len „**registračný formulár**“) vykoná on-line registráciu tak, že:

- a) vyplní svoje kontaktné údaje:

- meno, priezvisko,
- adresa na doručovanie (prípadne číslo bankového účtu)
- kontaktný telefón,
- kontaktný e-mail, a
- model akčného výrobku,
- dátum nákupu
- IČO predajcu

- c) udelí prostredníctvom zaškrtačiacich políčok súhlas s pravidlami tejto akcie a so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu, ktorý vyplýva z týchto pravidiel.
- d) nahraje dátový súbor s naskenovaným pokladničným dokladom, ktorá preukazuje riadne a včasné uskutočnenie akčného nákupu (vo formáte PDF, JPG alebo GIF s maximálnou odporúčanou dátovou veľkosťou 5 MB),

a celý takto vyplnený registračný formulár úspešne odošle organizátorovi akcie prostredníctvom k tomu určeného tlačidla „odoslať“ (ďalej len „**on-line registrácia**“).

- 3) **Ponechá si svoju pokladničný doklad potvrdzujúci nákup akčného výrobku, ktorý použije ako doklad pre prípadné overenie nároku na výhru.**
- 4) Za úplne vyplnený registračný formulár sa považuje iba taký registračný formulár, do ktorého účastník vyplnil všetky vyššie uvedené údaje úplne a pravdivo.
- 5) Účastníci sa môžu zúčastniť akcie **opakovane** vždy so zakúpením ďalšieho akčného výrobku a vykonaním novej on-line registrácie. Výnimkou je situácia, keď jeden pokladničný doklad dokumentuje kúpu viacerých kusov akčného výrobku. Potom účastník môže nahráť do registračného formulára ten istý pokladničný doklad aj opakovane, a to toľkokrát, koľko kúpených akčných výrobkov pokladničný doklad dokumentuje.
- 6) V akcii je možné akceptovať len elektronicky vystavené pokladničné doklady (nie je možné uznať ručne vystavený pokladničný doklad zo zaslaného dokladu o kúpe akčného výrobku, resp. z

pokladničného dokladu musí byť zrejmé, v aký deň, v akú hodinu a na akom mieste účastník zakúpil akčný výrobok, resp. aký typ akčného výrobku bol predmetom tejto kúpy).

- 7) Do akcie nebudú zaradené registračné formuláre doručené usporiadateľovi mimo dobu konania akcie či inak nespĺňajúce stanovené podmienky. Do akcie nebudú najmä zaradené registračné formuláre vyplnené mimo dobu konania akcie či registračné formuláre neobsahujúce všetky údaje podľa týchto pravidiel. Usporiadateľ akcie si vyhradzuje právo konečného posúdenia vyplnených registračných formulárov.
- 8) Organizátor si vyhradzuje právo vyžiadať si v prípade pochybností o nároku účastníka na účasť v akcii resp. na výhru od takého účastníka originál pokladničného dokladu prípadne aj ďalšie nevyhnutné doklady (napr. občiansky preukaz za účelom overenia veku účastníka) alebo tiež predloženie akčného výrobku, s ktorým sa účastník zapojil do akcie (teda akčného výrobku, ktorý obsahuje výrobné číslo registrované účastníkom podľa tohto čl. 2). Ak účastník nepredloží na výzvu organizátora pokladničný doklad spĺňajúci podmienky ustanovené v týchto pravidlách prípadne ďalšie nevyhnutné doklady vyžadované organizátorom alebo dotknutý akčný výrobok, bude z akcie vylúčený. V takom prípade výhra prepadá v prospech usporiadateľa, ktorý je oprávnený rozhodnúť, či ju organizátor udelí inému účastníkovi alebo ju usporiadateľ použije na iné marketingové účely.
- 9) Ak účastník odstúpi od kúpnej zmluvy (predmetom ktorej je kúpa akčného výrobku), zaniká nárok účastníka na výhru.

5. Výhry v akcii, výhercovia:

V akcii sa rozdeľujú tieto výhry:

- 500 x 1 Balíček prostriedkov do umývačky riadu zn. Finish obsahujúce 2 ks balenia tabliet do umývačky riadu Finish Quantum Max (72 tabliet) – celkom 114 tabliet.
- **Výhercom sa stáva prvých 500 účastníkov, ktorí v dobe konania akcie splnili vyššie uvedené podmienky a vykonali on-line registráciu svojho akčného výrobku riadnym a úplným spôsobom a v dobe konania akcie túto on-line registráciu doručili organizátorovi akcie, ako 1 - 500 v poradí, zo všetkých registrácií doručených do akcie v dobe konania akcie (rozhodujúcim kritériom je teda dátum a čas uskutočnenia on-line registrácie akčného nákupu).**
- Každý výherca získa 1 ks vyššie uvedenej výhry, teda balíček prostriedkov do umývačky riadu.

V prípade pochybností sa za riadnu on-line registráciu považuje iba on-line registrácia obsahujúca všetky požadované údaje, vyplnená riadne a úplne, vrátane príslušnej akčnej účtenky spĺňajúca a preukazujúca splnenie pravidiel tejto akcie a doručená organizátorovi akcie v dobe jej konania (rozhodujúci teda nie je čas odoslania on-line registrácie, ale časový okamih jej doručenia organizátorovi akcie). S tým, že určujúcim časom je čas evidovaný organizátorom akcie nie čas prezentovaný účastníkom.

6. Kontaktovanie výhercu a doručenie výhier

Výhercovia budú o svojej výhre informovaní emailom zaslaným obratom po jej vyhodnotení na adresu, ktorú uviedli v registračnom formulári.

Výhra bude výhercom tejto výhry zaslaná poštou na adresu, ktorú uviedli v registračnom formulári, a to najneskôr do 30 dní od vyhodnotenia výsledkov akcie, pričom sa budú zasielať len na adresy na území Slovenskej republiky.

Usporiadateľ akcie neručí za stratu, nedoručenie, omeškanie alebo poškodenie výhry zaslanej prostredníctvom pošty či iným spôsobom. V prípade, že sa výhercovi nepodarí výhru doručiť na uvedenú poštovú adresu alebo inak odovzdať podľa vopred dohodnutých pokynov, zaniká nárok výhercu na získanie tejto výhry.

7. Spracovanie osobných údajov

Odoslaním registračného formulára vyjadruje účastník súhlas s pravidlami akcie, zaväzuje sa ich plne dodržiavať a tiež týmto súhlasí so spracovaním osobných údajov.

Spracúvanie osobných údajov na účely akcie:

Odoslaním registračného formulára účastník udeľuje dobrovoľný a informovaný súhlas so spracúvaním jeho poskytnutých osobných údajov na účely vedenia tejto marketingovej akcie. Bez spracúvania osobných údajov podľa týchto pravidiel nie je možná účasť v akcii, pretože spracovanie je nevyhnutné pre jej organizáciu, vyhodnotenie a kontrolu dodržiavania pravidiel.

Právnym základom spracúvania je účasť v akcii potvrdená prejavom súhlasu s pravidlami a vstupom do akcie prostredníctvom registrácie. Súhlas je nutný pre možnosť účasti v akcii. Súhlas je možno kedykoľvek odvolať, avšak účasť účastníka v rámci akcie bude ukončená. Osobné údaje sú uchovávané zabezpečené v elektronickej podobe, pričom spracovanie prebieha ručne.

Prevádzkovateľom osobných údajov je usporiadateľ akcie.

Účelom spracúvania je zabezpečenie realizácie, organizácie, vedenie, vyhodnotenie marketingovej akcie a kontrola a odovzdanie výhier.

Osobné údaje účastníka budú spracúvané po dobu trvania akcie a 90 dní po jej skončení na účely kontroly splnenia podmienok akcie a pre prípad potreby voľby náhradného výhercu resp. do odvolania súhlasu.

Po uplynutí tejto doby budú osobné údaje uchované iba v nevyhnutnom obmedzenom rozsahu z dôvodu prípadnej kontroly akcie zo strany orgánu dohľadu a pre prípad potreby doloženia, že usporiadateľ postupoval v súlade s právnymi predpismi a pravidlami akcie najdlhšie po dobu piatich rokov od skončenia akcie.

Pre vyššie uvedený účel budú spracúvané osobné údaje účastníkov v rozsahu: registračného formulára (najmä meno a priezvisko, kontaktná adresa, telefónne číslo, e-mail), údaj o zapojení sa do akcie, dátum a čas registrácie, IP adresa zariadenia, z ktorého sa uskutočnila registrácia, údaj o výhre, odovzdanie výhry a súvisiaca komunikácia, údaj o veku nad 18 rokov.

Osobné údaje môžu okrem prevádzkovateľa spracúvať ako sprostredkovateľ marketingové spoločnosti poverené prevádzkovateľom, a to spôsobom obvyklým pre zabezpečovanie akcií, doručovateľské spoločnosti, dodávateľa IT služieb, účtovní, daňoví a právni poradcovia. Sprostredkovateľom je aj organizátor akcie.

Poučenie o právach:

Subjekt (účastník) má práva podľa článku 12 - 23 Nariadenia o ochrane osobných údajov, najmä právo na transparentnosť spracúvania, právo na informácie a prístup k údajom, právo na opravu a vymazanie údajov, právo na obmedzenie spracúvania údajov a právo na prenosnosť údajov, podľa uvedeného nariadenia má subjekt tiež právo namietat' pri spracúvaní na účely priameho marketingu, vrátane profilovania. Subjekt má právo nebyť predmetom rozhodnutia založeného na automatizovanom spracúvaní vrátane profilovania.

Právom na prístup sa rozumie právo na transparentné, zrozumiteľné a ľahko prístupné informácie o spracúvaní osobných údajov. Identita žiadateľa musí byť preverená. Všetky informácie sú poskytované bezplatne, pokiaľ nie sú požiadavky zjavne neodôvodnené, neprimerané alebo sa opakujú. Pre overenie totožnosti môže správca požadovať poskytnutie dodatočných informácií.

Právom na opravu sa rozumie oprava nesprávnych údajov alebo doplnenie neúplných údajov.

Právom na vymazanie znamená právo na požiadavku vymazať údaje, ak už nie sú pre stanovené účely potrebné, neexistuje právny základ pre spracovanie a prípadný súhlas bol odvolaný, boli vznesené námietky proti spracovaniu, údaje boli spracované protiprávne.

Právom na obmedzenie spracúvania sa rozumie obmedzenie pri uplatnení niektorého z práv a nie je dôvod pre vymazanie. Obmedzenie spracúvania a vymazanie oznamuje prevádzkovateľ príjemcom, ibaže je to nemožné alebo to vyžaduje neprimerané úsilie prevádzkovateľa.

Právom na prenosnosť znamená právo získať poskytnuté údaje v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a tieto preniesť ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je spracúvanie založené na súhlase alebo zmluve.

Právom na námietku sa rozumie právo namietat' spôsoby spracúvania alebo spracúvanie samotné. Ak subjekt vznesie námietku proti spracúvaniu na účely priameho marketingu, nebudú osobné údaje ďalej spracúvané. Námietku je možné vzniesť proti použitiu automatizovaných prostriedkov alebo proti profilovaniu.

Účastník, ktorý chce svoj súhlas voči prevádzkovateľovi odvolať, má na prevádzkovateľa akúkoľvek otázku alebo požaduje uplatnenie niektorého práva, sa môže obrátiť na prevádzkovateľa prostredníctvom elektronickej pošty, tj. dorúčením e-mailu na adresu Data-Protection-CZ@bshg.com.

Účastník môže uplatniť sťažnosť u prevádzkovateľa alebo na orgáne dohľadu, ktorým je v Slovenskej republike vo veci spracovania osobných údajov Úrad na ochranu osobných údajov, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava, www.dataprotection.gov.sk.

Účastník svojou účasťou výslovne súhlasí s tým, že usporiadateľ akcie je oprávnený použiť v súlade s ust. § 12 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb., občianskeho zákonníka, v znení neskorších predpisov,

bezplatne meno a mesto bydliska účastníka v médiách (vrátane internetu), propagačných a reklamných materiáloch usporiadateľa v súvislosti s touto akciou a v súvislosti s propagáciou výrobkov a služieb usporiadateľa, s tým, že môžu byť vyhotovované a zverejňované vyššie uvedeným spôsobom aj zvukové a obrazové záznamy účastníkov. Súhlas podľa tohto odseku je udelený na dobu 5 rokov od ukončenia akcie.

Spracúvanie osobných údajov na účely priameho marketingu:

V prípade, že k tomu účastník udelí súhlas (zaškrtnutím príslušného políčka), súhlasí tiež so spracúvaním osobných údajov na účely priameho marketingu podľa podmienok uvedených v prílohe č. 1 týchto pravidiel "Podmienky spracúvania osobných údajov na účely priameho marketingu". V prílohe týchto pravidiel účastník nájde podrobné informácie o účele spracúvania osobných údajov, poučenie o právach, vrátane práva na námietky proti priamemu marketingu a ďalej informácie o príjemcoch a orgáne dohľadu vrátane možnosti podať sťažnosť.

8. Záverečné ustanovenia

- a) Usporiadateľ si vyhradzuje právo zo závažných dôvodov akciu skrátiť, prerušiť alebo zrušiť či zmeniť jej pravidlá bez uvedenia dôvodu a stanovenia náhrady.
- b) Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odovzdania výhry výhercovi. Výhry nie je možné reklamovať. Výhry nie je možné plniť alternatívne.
- c) Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v akcii alebo konajúce v rozpore s pravidlami nebudú do akcie zaradené. Ak sa ukáže, že táto osoba sa aj napriek uvedenému stala výhercom, stráca nárok na výhru a výhra prepadá usporiadateľovi akcie pre ďalšie marketingové či charitatívne účely
- d) Usporiadateľ a organizátor si vyhradzujú právo bez udania dôvodu vylúčiť účastníka akcie, ktorého správanie vykazuje známky nekalého či podvodného konania.
- e) Usporiadateľ akcie si vyhradzuje právo konečného posúdenia splnenia či nesplnenia podmienok stanovených pre získanie výhier v akcii. Výhry nezískajú účastníci, ktorí nesplnia čo i len okrajovo alebo čiastočne stanovené podmienky pre získanie výhier.
- f) Usporiadateľ ani organizátor akcie nenesie zodpovednosť za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou v akcii.
- g) Usporiadateľ ani organizátor nezodpovedá za akékoľvek priame či nepriame škody v súvislosti s účasťou v akcii. Usporiadateľ ani organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za vady či akékoľvek riziká a záväzky spojené s akčnými výrobkami alebo ich používaním. Výhry nemožno vyplatiť alternatívne v hotovosti či inom plnení.
- h) Usporiadateľ si vyhradzuje právo nahradiť deklarovанú výhru výhrou podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a meniť podmienky odovzdávania výhier v prípade, že mu výhry nebudú poskytnuté tak, aby mohli byť výhercom odovzdané v súlade s pravidlami akcie.
- i) Vymáhanie účasti v akcii či výhier súdnou cestou je vylúčené. V prípade, že dôjde k zmenám v podmienkach a pravidlách akcie, bude toto urobené písomne vo forme dodatku a primeraným

spôsobom zverejnené. Účinnosť tejto zmeny nastáva okamihom zverejnenia podľa predchádzajúcej vety. Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za akékoľvek škody spôsobené v súvislosti s užívaním akčných výrobkov.

- j) Výhry, ktoré nebolo možné v akcii rozdeliť či prideliť, alebo sa nepodarilo inak výhercovi doručiť, prepadajú v prospech usporiadateľa akcie k ďalším marketingovým či charitatívnym účelom.
- k) Usporiadateľ si vyhradzuje právo rozhodnúť všetky otázky, týkajúce sa tejto akcie podľa vlastného uváženia a bez oznámenia dôvodov.
- l) Usporiadateľ týmto nepreberá voči účastníkom akcie žiadne iné záväzky a účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany usporiadateľa než uvedené v týchto pravidlách.
- m) V prípade rozporu znenia tohto štatútu a skrátených pravidiel má prednosť znenie týchto úplných pravidiel akcie.
- n) Úplné pravidlá akcie sú k dispozícii na www.boschfinish.sk.

V prípade akýchkoľvek otázok sa účastník môže obrátiť elektronicky na info@akcie-bosch.sk